



## Multilaser obtém exclusividade na comercialização dos produtos Mirage no Brasil e na América Latina

A Multilaser acaba de fechar um acordo para o licenciamento exclusivo da marca Mirage no país e na América Latina. Com a iniciativa, a empresa amplia o mix de produtos à disposição dos clientes e fortalece sua posição como um dos principais fornecedores brasileiros na área de informática e de eletrônicos.

A linha Mirage, que está no mercado desde 1973, é composta por aparelhos para foto, vídeo e áudio digital. Já a Multilaser, no mercado desde 1987, possui um amplo portfólio em suprimentos de informática e produtos eletrônicos, dividido em 5 grandes famílias: impressão; mídias; periféricos; eletrônicos e comunicação.

Com a distribuição feita pela Multilaser, que atende a mais de oito mil revendas no país, a expectativa é que a venda das câmeras digitais Mirage – atualmente a quarta marca mais vendida do Brasil – dobre até 2010, permitindo assim que a família de produtos cresça significativamente com o lançamento de novos modelos.

O acordo de comercialização também promete trazer ótimos resultados para a Multilaser a curto prazo. A expectativa de crescimento da empresa em 2009, por exemplo, que era de 20%, acaba de subir para os 30%.

Visando garantir atendimento de alta qualidade e maior suporte aos clientes de ambas as marcas no país, a Multilaser também fez reestruturações internas e criou dois novos cargos de diretores comerciais para atender as vendas da linha Mirage para revendas, lojas de informática e grandes magazines. Estes novos postos serão ocupados por Leandro Murachovsky e Guilherme Borba. Já a direção Comercial da linha Mirage para o atacado fica por conta do diretor Moacir Marques de Oliveira.

“Com a ampla penetração da Multilaser no mercado e sua disposição para investimentos, as vendas dos produtos Mirage deverão crescer significativamente em tempo recorde”, aposta Guilherme Borba.

Já Leandro Murachovsky ressalta a projeção que a própria Multilaser irá conquistar com o licenciamento da marca. “Com a comercialização dos produtos

Mirage, a Multilaser amplia significativamente seu portfólio, mantendo o compromisso em oferecer produtos de alta qualidade, com preços competitivos, além de ótimo atendimento aos clientes”, afirma o executivo. “A Multilaser sempre cresceu acima da média do mercado e agora, com a marca Mirage, tem um trunfo a mais para agradar aos consumidores.”

**Sobre a Multilaser** – A Multilaser é um dos principais e mais inovadores fornecedores nacionais de suprimentos de informática e produtos eletrônicos de alta tecnologia. A empresa iniciou suas atividades em 1987, como a primeira remanufaturadora de cartuchos do país. Hoje, possui um portfólio completo em suprimentos de informática e produtos eletrônicos, dividido em 5 grandes linhas: linha de impressão (com cartuchos jato de tinta e toner, papéis especiais, filmes para fax e fitas para impressoras matriciais); linha de mídias (CDs, DVD's, Mini DVD's, disquete, etc); linha de periféricos (teclados, mouses, webcam, caixas de som, hubs, leitores de cartão, carregadores de pilhas, etc); linha de eletrônicos (MP3, pen drives, memory cards e câmeras digitais); e linha de comunicação (adaptadores wireless, roteadores, switchs e telefones USB).

A empresa possui sede própria com 4,8 mil m<sup>2</sup> na cidade de São Paulo e filial em Extrema (MG). A distribuição dos produtos Multilaser abrange todo o país, sendo feita através de uma rede com oito mil revendas e distribuidores. Dinâmica, a empresa obtém anualmente ótimos índices de crescimento.

**Sobre a Mirage:** No mercado desde 1973, a Mirage iniciou suas atividades com cerca de 400 produtos voltados à fotografia, como câmeras, iluminadores e tripés. Em 2002, a marca lançou sua primeira câmera digital e ganhou escala, começando a produzir na China.

A marca de câmeras digitais Mirage é atualmente a 4<sup>a</sup> mais vendida no Brasil. A empresa também disponibiliza MP3 e MP4 players, carregadores de pilha, pen-drives, porta-retrato digital, filmadora HD, TV LCD e Micro Theater DVD. Os produtos Mirage estão presentes em grandes varejistas, como C&A, Martins, Ponto Frio e Casas Bahia.

*Deise Somayama - Gerente de Marketing*

*Sala de imprensa: CW Consultoria de Comunicação com Cecília Schonenberg. Telefones: (011) 3338-1180 ou (011) 8181-2022 e-mail: cwconsult@cwconsult.com.br*